



Une rose
pour...



Jean-Philippe Maître

Un goutte-à-goutte rempli de confettis multicolores pour autant de futurs éclats de rire, tel est le visuel de la nouvelle campagne d'affichage de la Fondation Theodora, dont les clowns illuminent le quotidien des enfants hospitalisés. Une campagne touchante dont on n'aurait pu profiter sans le génie créatif d'une poignée de bénévoles au sein de l'agence Saatchi & Saatchi Simko et, surtout, l'appui de la Société générale d'affichage qui, à l'initiative de son président, a offert 3500 emplacements dans tout le pays. Qu'il reçoive, avec cette rose, nos vœux de prompt rétablissement.

B. Ca.