

Mercredi 4 janvier 2006

PAUSE PUB

Du rire au compte-gouttes

Pour les enfants,
l'hôpital c'est pas drôle.



FONDATION THEODORA
Le plaisir pour vos enfants hospitalisés

Aidez-nous à les faire rire.
Pour faire un don, www.theodora.org
CCP 10-41045-5

ING
Banque Paribas
S.A. NOYATTE

Agence Saatchi & Saatchi Simko

La Fondation Theodora, qui regroupe un collectif de clowns rendant visite aux enfants dans les hôpitaux, a lancé une grande campagne publicitaire fin 2005. Les employés de l'agence Saatchi & Saatchi Simko ont réalisé bénévolement le concept. L'action n'a pas coûté un sou à la fondation, puisque la Société générale d'affichage a également fait cadeau de 3500 emplacements partout en Suisse •