

S'accende l'albero più alto del mondo

Appuntamento al Duomo mercoledì. Uno slogan: Natale 2006, Milano fa bene

Svago, beneficenza, cultura e spettacolo. A Milano ci sono proprio tutti gli ingredienti necessari per celebrare le festività. "Natale 2006: Milano fa bene" E' il titolo del cartellone di eventi programmati dal Comune. In tutto, una quarantina di appuntamenti tra il centro storico e la periferia, praticamente tutti organizzati a scopo benefico. Vediamo nel dettaglio le proposte. Dalla scorsa settimana all'Ottagono di Galleria Vittorio Emanuele campeggia un gigantesco albero addobbato con gli oggetti di Swarovsky. Il ricavato andrà a favore della Fondazione Theodora e dei Dottor Sogni. Da ieri è partita l'iniziativa "Nel bosco delle fate e degli gnomi", un programma di animazione per bambini negli ospedali di Milano, a cura di Orizzonte eventi. E sempre per l'infanzia c'è "Un clown per amico", dieci spettacoli in cinque centri di accoglienza per bambini. Da oggi apre al Velodromo Vigorelli di via Arona il "Fiat S-Now!Park", il villaggio sportivo dove sarà possibile praticare tutte le discipline invernali: dallo snowboard al pattinaggio. Mercoledì, vigilia di Sant'Ambrogio, in piazza Duomo si accenderà l'abete di 27 metri, il più alto del mondo, donato dal Consolato Austriaco e del Comune di Galtur, a favore della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori.

Dal 7 dicembre al 7 gennaio

partirà "Luci in città", una scenografia di sculture luminose in corso Vittorio Emanuele e balconi ricoperti di microluci in piazza Duomo. L'appuntamento clou sarà il concerto nella Basilica di Santa Maria delle Grazie di Sting mercoledì 13 dicembre alle 21. Un appuntamento ad ingresso gratuito fino ad esaurimento posti. Sempre in tema di musica si segnala, il 16 dicembre, il concerto benefico in favore dell'Associazione italiana per la ricerca sul cancro di Ennio Morricone in piazza del Duomo alle 20,30.

Per Capodanno, invece, il calendario prevede tre appuntamenti: un veglione al Palalido, organizzato da Radio Italia anni '60; una festa di Radio DJ alla stazione Centrale e quella di Mtv allo Studio Vigorelli. A mezzanotte poi fuochi d'artificio a tempo di musica al parco Sempione. Novità in vista anche per quel che riguarda i mercatini natalizi. Quest'anno nel centro storico campeggeranno oltre 250 bancarelle, tra corso Vittorio Emanuele, piazza Liberty, piazza Duomo e via Mercanti. «L'obiettivo è avvicinare Milano alle città del Nord Europa, dove nel periodo delle feste si accendono le luci di numerosi mercatini natalizi» - ha spiegato l'assessore alle Attività Produttive, Tiziana Maiolo -. «Gli artigiani espositori si sono impegnati a realizzare un presepe presso il proprio stand. Il migliore

sarà poi premiato da una giuria di bambini».

Spazio alla creatività degli anziani: in piazza Mercanti sarà presente una bancarella con i manufatti realizzati dagli ospiti del Pio Albergo Trivulzio. Le bancarelle ambulanti nel centro storico hanno creato qualche malumore, ma un incontro chiarificatore con l'assessore Maiolo sembra aver riportato il sereno nei rapporti tra i negozianti e il Comune.

La lunga maratona dello shopping, intanto, sta per entrare nel vivo. I negozi resteranno aperti tutti i giorni, da oggi fino alla vigilia di Natale, ultima chiamata per i ritardatari. Milano pensa già alle festività e, come ogni anno, si rifà il look per l'occasione. I commercianti si sono rimboccati le maniche e messo le mani al portafogli per illuminare le proprie strade. In corso Buenos Aires, via Dante, zona Brera e piazza Prealpi tornano i gioielli del designer Fabio Carturan. Lo stesso architetto ha proposto per la zona Navigli una scenografia inedita ispirata al tema navale. Grandi velieri illuminano corso San Gottardo, le due alzaie e via Vigevano. Le spese per l'installazione e l'accensione saranno sostenute dalle associazioni di via e dalla Camera di Commercio che elargirà un contributo a chi ne farà richiesta e proporzionalmente alla spesa prevista.

Piermaurizio Di Rienzo