

INFORMATION DE PRESSE

« Pour les enfants, l'hôpital c'est pas drôle. Aidez-nous à les faire rire ».

Depuis le 19 décembre 2005 le grand public a la possibilité de découvrir la campagne d'affichage nationale de la Fondation Théodora « des clowns pour nos enfants hospitalisés ». Cette campagne a été rendue possible grâce à un réel élan de solidarité de la Société Générale d'Affichage (SGA) et de l'agence de publicité Saatchi & Saatchi, Simko (Genève) en faveur des enfants hospitalisés.

Le message se veut résolument simple et direct. « **Pour les enfants, l'hôpital c'est pas drôle. Aidez-nous à les faire rire** ». En associant deux symboles forts tant du monde hospitalier (la perfusion) que de celui des enfants (les confettis), le message surprend et passe avec une plus grande efficacité. L'objectif est double. D'une part développer la notoriété de la Fondation (plus particulièrement en Suisse alémanique) et par là-même récolter des fonds afin d'apporter un soutien concret aux enfants confrontés à la souffrance, à l'anxiété de la maladie, des accidents, de l'hospitalisation. Sans donateur, la Fondation ne pourrait tout simplement pas assumer la mission qui est la sienne soit d'offrir aux enfants hospitalisés (55 000 en 2005 en Suisse) et leur entourage des multitudes d'instant de bonheur et d'évasion.

CAMPAGNE REALISEE GRACE AU SOUTIEN DE SAATCHI & SAATCHI SIMKO ET DE LA SGA

La campagne, d'une durée de deux semaines, sera renouvelée ponctuellement en 2006. L'équipe Saatchi & Saatchi Simko a mis sa créativité au service de la Fondation Théodora et lui a offert la création d'un visuel original et percutant.

La SGA, dont le siège est à Genève, est particulièrement heureuse quant à elle de soutenir une fondation romande. Sur l'année 2005, elle met gracieusement à disposition 1'896 positions d'affichage F12, qui se répartissent de la manière suivante : 1'373 en allemand, 416 en français, 107 en italien, ainsi que 1'597 F200, soit 1'100 en allemand, 430 en français et 67 en italien pendant l'année 2006. La Fondation Théodora fait partie d'une dizaine d'institutions et organismes à bénéficier d'une campagne nationale de la SGA. Active depuis de nombreuses années dans le sponsoring caritatif, la SGA offre en outre un rabais de 50% aux 300 institutions affiliées au Bureau central des œuvres de bienfaisance (ZEWO).

Les frais relatifs à l'impression des affiches et au forfait de pose ont été quant à eux pris en charge par les partenaires de la Fondation Théodora.

National Partners:





2005/ 2006 : DEUX NOUVEAUTES AU SEIN DE LA FONDATION

Ouverture d'un bureau dans le canton d'Argovie

Depuis sa création, Théodora a toujours désiré offrir les visites de ses docteurs Rêves aux enfants hospitalisés de toute la Suisse. Aujourd'hui plus de 50% de son activité est réalisée outre-Sarine. Mais peu de personnes le savent. Raison pour laquelle, cette campagne nationale devrait contribuer fortement à l'atteinte de ses objectifs de communication. De plus, afin d'assumer au mieux ses engagements auprès du public suisse alémanique, un bureau de représentation vient ainsi d'ouvrir ses portes à Hunzenschwil dans le canton d'Argovie.

Développement du programme en faveur des enfants handicapés

La Fondation Théodora a souvent dit que le monde de l'enfance n'avait pas de frontières. Malgré tout, force est de constater qu'il existe depuis toujours un grand nombre de barrières au-delà des notions géographiques. L'enfance handicapée. Un monde si loin et pourtant si proche, si connu et inconnu. La Fondation ne pouvait rester insensible au monde des enfants ayant un handicap. C'est ainsi qu'avec la collaboration des foyers Clair Bois Lancy et Chambésy et du Centre de développement et de neuro-réhabilitation à Bienne, le rêve de Théodora a pu poursuivre son chemin. Permettre à des enfants placés en institution de vivre des instants remplis de rires, d'amusement de complicité et de confiance. En 2006, grâce à des financements privés et spécifiques la Fondation Théodora pourra poursuivre le développement de ce programme au sein de la Fondation Renée Delafontaine (sites de la Violette et des Matines à Lausanne). Le même concept est à l'étude en Suisse alémanique.

RAPIDE RAPPEL

La Fondation Théodora, créée en 1993, est active chaque semaine dans une quarantaine d'hôpitaux en Suisse. Elle peut proposer la gratuité de ses visites aux hôpitaux grâce à la générosité et au soutien indispensable de ses donateurs.

Utilisation des dons : (source 31 décembre 2004) : pour un don de 20 francs : Frs 17,60 sont attribués à la mission de la Fondation et au compte provision pour programme suisse en cours ; Frs 1,20 sont utilisés pour la communication, récolte de fonds et acquisition de nouveaux partenaires ; Frs 0,80 pour les amortissements et Frs 0,40 sont attribués aux réserves.

Révision des comptes : Les comptes de la Fondation sont révisés par la fiduciaire PricewaterhouseCoopers S.A. (Lausanne). Ils peuvent être consultés sur le site www.theodora.org

Le programme en quelques chiffres en Suisse : 30 docteurs Rêves, 55 000 enfants visités, 38 hôpitaux et établissements spécialisés, 102 services pédiatriques visités par semaine, 2 séminaires de formation continue (obligatoires), 4 séances de supervision émotionnelle, 180 heures de coaching

Pour compléter votre information, se tiennent à votre disposition :

Pour la Fondation Théodora, Jan Poulie, 021 811 51 91, jan.poulie@theodora.org

Pour la SGA, Alexandra Rys, tél. 079 469 12 44, arys@essentielcom.ch

Pour Saatchi & Saatchi Simko, Suzanne Breza, té. 022 307 27 47, s.breza@saatchi-ch.com

Genève, le 22 décembre 2005



De gauche à droite:

Bernard Develey, Directeur succursale Léman SGA, Pedro Simko, Suzanne Breza, account manager Saatchi & Saatchi Simko, Boris Declerck, concepteur rédacteur Saatchi & Saatchi Simko, André Poulie, Président Fondation Théodora.

Pour les enfants, l'hôpital c'est pas drôle.



**Fondation
THEODORA**

Des clowns pour nos enfants hospitalisés

Aidez-nous à les faire rire.
Pour faire un don, www.theodora.org
CCP 10-61645-5

Espace offert par la **1sga** Affranchage - Avec le soutien de SAATCHI & SAATCHI SIMKO

National Partners:

