

Diseñadores en busca de una sonrisa

¿Crear una bata para los Doctores Sonrisa, que hacen reír a los niños hospitalizados? Por supuesto que sí, dijeron 28 grandes diseñadores ante la iniciativa de la Fundación Theodora en su 5º aniversario

FOTOS: ÓSCAR RIVILLA
REALIZACIÓN: NATALIA SARA MENDINUETA

AGATHA RUIZ DE LA PRADA:

“Espero que los niños pierdan miedo a los hospitales y piensen: ¡qué simpático es este doctor!”

“A mi hija Cósima siempre le he contado que yo era muy pobre y que trabajé como payasa por la calle para ganarme la vida haciendo felices a los demás. Esta bata tiene una gran sonrisa en fucsia, y estoy segura de que si un niño te ve vestida así, sin duda, logras que te sonría. Varios hospitales me han encargado su decoración por mis colores y diseños. Me siento muy afortunada por contribuir a un entorno más agradable, positivo, bonito y que ayuda a llevar mejor la enfermedad”.

LORENZO CAPRILE:

“¡Qué sencilla sería la vida si, de vez en cuando, mirásemos a través de los ojos de un niño!”

“Me han servido de inspiración las viejas historias de piratas que me hacían navegar en sueños cuando era pequeño. Quiero transmitir a los niños que detrás de una profesión, un personaje o una historia siempre se encuentra un ser humano con una vida diferente. Los niños son nuestros maestros y poseen el arma más eficaz: su sonrisa”.

ELIO BERHANYER:

“Hay que intentar hacer el bien con los medios que tenemos”

“He rejuvenecido pensando ideas disparatadas para diseñar la bata. Todo lo que se haga por los niños es poco. La prenda es una inmensa cara de payaso, y su sorpresa consiste en que se puede jugar con su corbata. El pelo es en tul negro, los dientes son perlas, los ojos botones... quiero que se lo pasen bien, que rían, que jueguen”.

JESÚS DEL POZO:

“Busco una imagen mágica y lúdica que evoque fantasía”

“Está diseñada para una Doctora Sonrisa que sea mezcla entre princesa y hada. He cortado la bata y la he transformado en una chaqueta con una falda de tul abullonada que deja ver los leotardos. El detalle más gracioso son los apliques de cintas, colocadas para que los niños tiren de ellas, jueguen y se diviertan”.

FRANCIS MONTESINOS:

“Ojalá haya más iniciativas como ésta entre los diseñadores”

Me he inspirado en un bordado de un traje de flamenca que ya he utilizado en otras ocasiones. Evidentemente, no podían faltar los volantes para reflejar el estilo Montesinos. Me encantaría que, al verla, los niños se evadieran de la realidad y soñaran con un mundo de fantasía. Los que pasaban por mi estudio me preguntaban para qué era esta bata tan divertida, y a todos les fascinó el proyecto”.

ROBERTO TORRETTA:

“Conozco los beneficios de la risoterapia. Sin duda, reír y hacer reír es muy sano”

“Quería hacer algo alegre, y surgió la naturaleza como musa. Son paisajes hechos con más de 20 tejidos en forma de *patchwork*. Pretendo que sea como una ventana al mundo que hay fuera de los hospitales, y que contagie a los niños de energía e ilusión. Soy un privilegiado: provocar una risa, un pensamiento alegre, una ilusión a un niño es ya un gran éxito”.

AMAYA ARZUAGA:

“Mitigar el dolor de los niños es algo que deberíamos tener más presente”

“Durante varios días vi dibujos animados y, finalmente, me decidí por *El Coyote* y *El Correcaminos*. Su tenacidad y su lucha por la vida, de forma simpática, me pareció algo muy simbólico. La señora que me vendió los peluches creyó que estaba loca al preguntarle si era fácil quitarles el relleno y separar las dos mitades para coserlas a la bata”.





ANTONIO MIRÓ “He vivido una vuelta a la infancia y, sin duda, ha merecido la pena el esfuerzo”

“Cuando era pequeño lo que más me gustaba era jugar a las chapas o transformar latas de sardinas en coches o camiones. He decorado la bata con chapas perforadas, para poder coserlas como si fueran botones, y las he distribuido de forma

degradada para buscar un juego de colores. Todos los que nos dedicamos al diseño, en el fondo, siempre buscamos que la gente se encuentre un poco mejor. Dar un mínimo de alegría a un niño enfermo, o el hecho de lograr que tenga una actitud más afable, es todo un triunfo que no tiene precio. Estoy muy contento de participar en esta estupenda idea; siempre compensa trabajar para los niños”.

Los Doctores Sonrisa visitan al año a más de 30.000 niños en hospitales de toda España



CUSTO DALMAU:
“Mi deseo es transmitir alegría con el colorido”

“Decidí escoger un tema muy folk: el campo mexicano, porque encierra el simbolismo del contacto con la naturaleza y la alegría del colorido. Quería realizar un estampado muy grande y gráfico para que fuera fácilmente apreciable. He vivido esta experiencia con mucha ilusión y ha sido un gran orgullo poder participar en un proyecto solidario de estas características tan especiales”.



PEDRO DEL HIERRO:
“En el taller, todos hemos estado revolucionados durante el proceso de elaboración de la bata”

“Me gustaría que los niños salieran de su enfermedad para entrar en el mundo de la fantasía y los duendes. Podrán abrazarse a la mariposa y husmear en su bolsillo para encontrar caramelos. Lo he vivido con mucho cariño y emoción. Todo el equipo ha estado muy implicado y hemos disfrutado un montón. Ha sido un auténtico placer dar rienda suelta a la imaginación y revivir la infancia”.



¿Qué es la Fundación Theodora?



Tamara Kreisler, directora de la Fundación Theodora, con una de las Doctoras Sonrisa y uno de sus pequeños pacientes.

Tamara Kreisler, madre y economista, decidió dar un giro a su vida y se lanzó al desafío de hacer pasar un rato ameno y feliz a los niños hospitalizados. Este reto ya es una realidad gracias a la Fundación Theodora, que dirige desde hace cinco años.

¿Con qué intención nace la Fundación Theodora?

Se crea hace 13 años en Suiza para llevar alegría a los niños hospitalizados a través de las visitas de los Doctores Sonrisa. Estos artistas –formados por la fundación– llenan de magia, color y música las habitaciones de los pequeños pacientes. Ya estamos presentes en nueve países.

¿Con qué medios cuenta y cuáles son sus objetivos?

Visitamos a los niños ingresados en 11 hospitales de siete ciudades españolas. Tenemos un equipo de 15 Doctores Sonrisa y al año realizamos más de 30.000 visitas personalizadas a niños. Nuestro objetivo inmediato es consolidar el trabajo e ir aumentando el número de pequeños atendidos.

¿Quién puede ser un Doctor Sonrisa?

Tienen un perfil muy especial. Todos son artistas profesionales. Contamos con magos, payasos, actores... nosotros les damos formación continua y les acercamos a la realidad hospitalaria con conocimientos psic-sanitarios. Es fundamental que entiendan lo que el niño necesita.

¿Se esperaba esta gran respuesta de los diseñadores?

La acogida ha sido maravillosa. Cada vez que llegaba una bata a la oficina disfrutábamos abriendo el paquete y descubriendo todos los detalles. El cariño y la imaginación han sido desbordantes.

¿Qué destino va a tener esta colección única?

Nuestro objetivo ahora es organizar un desfile para, finalmente, subastar las batas y sus bocetos y conseguir fondos para seguir realizando nuestra labor.

*Si quieres colaborar, hazlo a través de la página web www.theodora.org o en el teléfono 902 023 322.



KINA FERNÁNDEZ:

“He intentado que los niños se sientan un poco más cómodos en el hospital”

“Me he inspirado en la naturaleza, en los juegos de los niños en el parque, en el circo, en las sonrisas... He querido transmitirles, ante todo, alegría y tranquilidad. He intentado que se sientan un poco más cómodos en el hospital. La situación de los niños hospitalizados siempre es un tema que te sensibiliza y emociona. Sería gracioso que estas batas se usasen en los hospitales, porque a los niños les resultaría muy divertido ver a un médico vestido así. Este tipo de iniciativas siempre me han parecido muy positivas”.



JOSEP FONT:

“Me encanta participar en todo lo que pueda mejorar la vida de los más pequeños”

“He tratado de llevar mi estilo creativo a algo tan aséptico como una bata de médico. Por esta razón, decidí diseñar un cuento que se desarrollase en toda la prenda. Me parece fantástico colaborar con organizaciones que intentan mejorar, de alguna forma, el mundo infantil. Sin duda alguna ha sido un placer colaborar con esta propuesta”.

AR SOLIDARIDAD

ANTONIO PERNAS:
 “Estoy dispuesto a ponerme la bata como un Doctor Sonrisa e ir al hospital”

“Este proyecto lo he hecho con mi hijo Tom. Nos hemos basado en un cuadro de Mondrian, por su uso del color primario, el geometrismo y la simplicidad. Hemos conseguido traspasar el efecto del lienzo a la bata y no alejamos de nuestra imagen minimalista y sobria. Al

principio queríamos pintar la bata, pero finalmente hemos aplicado tejidos y hemos jugado con el color de los bolsillos y el cuello. No hay que negar ayuda a estas iniciativas y, como personajes públicos, siempre deberíamos tener un compromiso social”.

PURIFICACIÓN GARCÍA:
 “¿Qué hay mejor que despertarte y encontrarte juegos y sorpresas?”

“Es una bata-sueño: los calcetines son lo primero que te pones y lo último que te quitas. Se abrocha al revés, con corbata en la espalda y llena de traviesos y divertidos calcetines en colores vivos. Colaboro con diversas ONG y esta iniciativa es una idea innovadora que me ha permitido un desarrollo creativo, además de la enorme gratificación que significa aportar alegría a los niños”.



MODESTO LOMBA:
 “Es un guiño a la fantasía y el optimismo”

“He utilizado un dibujo de bailarinas que hizo mi compañero Luis Devota. Es algo muy nuestro y le tengo un cariño especial que quiero que sientan los niños. Son personajes alocados, en colores alegres que transmiten dinamismo y alegría”.

HANNIBAL LAGUNA:

“A pesar de estar hospitalizados, los niños pueden salir al mundo infinito de la imaginación”

“Sé muy bien lo que es pasar tiempo en un hospital sin poder moverte, aislado de tu mundo. De los tres a los nueve años tuve que estar en la cama por una enfermedad. Sólo podía leer y dibujar. Quiero transmitir a los niños hospitalizados que hay un mundo en su imaginación que es infinito y que tienen que visitar. Esta es una bata sin terminar para que los niños puedan rellenarla de colores”.

MIGUEL PALACIO:

“La vida es soñar y pretendo despertar la creatividad de los pequeños”

“Mi universo creativo es muy sofisticado, y se ha reflejado en una bata con mucho brillo. He aplicado purpurina azul, mi color favorito y el de los fuegos artificiales de Walt Disney. Quizás es una bata muy *fashion*, porque está entallada casi como un vestido. Espero que el niño que vea aparecer a esta Doctora Sonrisa piense: ¡Qué sorpresa tan grande!”.

ÁNGEL SCHLESSER:

“¡Ojalá pudiera aliviar el día a día de estos niños hospitalizados!”

“Mis referencias a la hora de crear la bata han sido el universo infantil, el campo y los animales. He empleado algodones en diferentes colores y botones gigantes. Lo que quiero es provocar una sonrisa, sin ninguna otra intención intelectual”.

JUAN DUYOS:

“Me hubiese gustado que viniesen a verme con esta bata cuando era pequeño y estaba malito”

“Es un delirio imaginativo sobre la historia de unos niños indios en un mundo de fantasía. En la espalda he colocado el mundo al revés, algo que a los pequeños les encanta ver e imaginar. No he querido hacer nada que sea moda, sino una bata que llegue al corazón infantil. Con sus elementos intento dar la sensación de que estás en la naturaleza y que respiras su aire. Hay nubes, árboles, mariposas, elefantes, flores, sol, montañas...”.

LEMONIEZ:

“Me encantaría que los niños olvidaran el sufrimiento y conseguir que sean felices”

“La bata se transforma en un muñeco de nieve que busca sorprender a los más pequeños y hacerse su cómplice. Es un símbolo de las vacaciones de Navidad, que gustan especialmente a los niños y que se asocian con su alegría”.

AR SOLIDARIDAD

**JAVIER LARRAINZAR:**

“He dejado salir del escondite a mi *Peter Pan*”

“La vida es mucho más bonita si la miramos a través de los colores, de las ilusiones. Quiero transmitir que el mundo es un arco iris y que el poder de la imaginación es el mejor transporte en una vida feliz, donde todo puede suceder. El diseño representa un mundo al revés, donde una jirafa nada y los pececillos vuelan. He pintado la bata a mano, con una paleta de mágicos y vibrantes tonos. La falta de color en la vida es inexistente, todo en el universo es cromático”.

Con el objetivo de recaudar fondos para la fundación se hará un desfile y una subasta con estas batas

**MIRIAM OCARIZ:**

“Mi deseo es ayudar a que los niños perciban alegría y mucho humor”

“A la hora de plantearme hacer este diseño me he inspirado en una selección de dibujos de figuras humanas. Los he hecho con mucho sentido del humor y libertad para que los niños, cuando los vean, puedan sentirse identificados. Con mi participación en este proyecto solidario me gustaría ayudar a que los niños hospitalizados sean más felices”.

**ANDRÉ Y NURIA SARDÁ**

“Queremos acercarles el parque, los juegos con los amigos y la vida cotidiana en general”

“Nos hemos situado en un jardín porque pensamos que un niño hospitalizado quiere volver a su vida en el parque y a jugar con sus amigos. Se lo queremos acercar y recordarle lo que le espera en cuanto salga: la diversión y la vida en general. Nuestra intención es darle

ánimos para luchar. Hemos usado pintura especial para dibujar la base del jardín. Hay elementos cosidos a mano, como el abejorro que revolotea por los hombros, las flores que salen de la maceta, las cerezas o el arco iris de la espalda realizado en tul multicolor. Siempre nos había parecido fantástica la idea de ayudar a los niños a sobrellevar la enfermedad haciéndoles reír. Todo el equipo ha vivido mucho el proyecto y ha puesto el corazón en este trabajo, que ha sido un privilegio y un placer”.

AR SOLIDARIDAD

**VICTORIO & LUCCHINO**

“Al usar el *spray* estábamos los dos llenos de pintura, nos miramos y nos echamos a reír. Por un rato habíamos vuelto a la infancia”

“Queremos transmitirles ternura y dulzura a los niños, por lo que nos hemos inspirado en el mundo de los ángeles. Hemos aplicado figuras de querubines que imitan a los cromos antiguos, pinturas con brillos y fluorescentes en diversos colores y plumas blancas esparcidas a modo de alas. Como hemos utilizado pintura en *spray*, sin darnos cuenta, al realizar la bata uno iba manchando al otro como hacen los pequeños en la guardería. Hemos vivido esta experiencia con una enorme satisfacción por tener la oportunidad de ayudar a los demás en un objetivo tan maravilloso como es conseguir la sonrisa de un niño”.

**ADOLFO DOMÍNGUEZ:**

“Esta experiencia ha sido una gran ocasión para volver a ser un niño”

“Para los pequeños todo habla: el sol, los gatos, incluso las flores. Tienen un lenguaje mágico y consiguen que todo a su alrededor exista porque lo sueñan. Mi inspiración han sido las hadas y su mundo onírico y mágico. Para ello he transformado la bata en un vestido confeccionado con tul y cintas de raso. Como nota divertida, lo hemos salpicado con lentejuelas nacaradas y *strass*. La línea es “imperio”, con falda vuelo de doble tul, mangas de farol y cuello pico. Este proyecto lo he vivido como una experiencia solidaria que, personalmente, se ha convertido en una gran ocasión para regresar a mi infancia”.



*Lydia Delgado y la firma Lois también han diseñado una bata para la Fundación Theodora

**JUSTE DE NIN:**

“No olvidaré la expresión atónita de mis nietos al ver que eran protagonistas del diseño”

“Me he inspirado en mis nietos Beth y Sergi de dos y cuatro años. He dibujado dos niñas y un bebé en una batalla de agua. Son escenas que conozco y he vivido muchas veces. Quería realizar mi trabajo con los medios más primarios posibles: dibujos hechos con rotuladores de colores y una lluvia de lápices como remate. No olvidaré la expresión atónita de mis nietos al ver que eran protagonistas, por primera vez, de uno de mis diseños”.

La Fundación Theodora reparte alegría en nueve países gracias a un centenar de payasos

MAQUILLAJE: ANA PAJARES PARA LANCÔME. PELUQUERÍA: ANA PAJARES PARA TECNIA ART. LOS MANIQUÉS SON DE LA ASOCIACIÓN DE CREADORES DE MODA. TEL.: 913 667 200